



## SOCIALMENTE ACTIVOS

Programa para Adultos Mayores

### **42º Algo se está modificando: “Las nuevas it girls tienen más de 65 años.”**

**Lic. Olga E. Vega**  
**Escuela Ciencias del Envejecimiento - Universidad Maimónides**

Extender la vida es un logro notable. Mientras se esperan cada vez más años por delante, la idea de una vida longeva también puede desencadenar una gran ansiedad. Ese malestar tiene que ver con la rapidez con que se ha remodelado la estructura de edad de la población mundial. En los últimos setenta años se agregaron más años de esperanza de vida que en los años de todos los milenios que ha atravesado la humanidad. En estos tiempos es común encontrarse con personas que cumplen 90 años, o conocer familias donde coexisten hasta cuatro generaciones.

Por eso, hoy, el desafío es la transformación de un mundo construido por y para los jóvenes, hacia otro que apoye, proteja y haga participe a las poblaciones que viven hasta 100 años y más.

Es probable que ustedes me hayan escuchado decir que desde los medios de comunicación somos bombardeados con imágenes de cuerpos esbeltos y jóvenes. En estos espacios los adultos mayores no encuentran un lugar.

Vemos también cómo las grandes divas del espectáculo se someten a increíbles cirugías con tal de disimular los efectos del paso del tiempo. Sin embargo, a pesar de los adelantos, todavía no se ha inventado la forma de extender la juventud, y el tiempo transcurre inexorablemente para todas las personas.

No obstante, parecería que algo se está modificando. Hace unos días leí una nota con el siguiente título: “Adiós a las Millennials: las nuevas “It girls” tienen más de 65”

### **¿Quiénes son “LAS MILLENNIALS”? y ¿Las “IT GILRS”?**

La generación Millennials comprende a los nacidos entre 1981 y 1995, son los jóvenes que en la actualidad tienen entre 20 y 35 años y que se hicieron adultos con el cambio de milenio (en plena prosperidad económica antes de la crisis). Actualmente en Latinoamérica un 30 % de la población es Millennial. Y



según las proyecciones en el año 2025 representarán el 75 % de la fuerza laboral del mundo.

Se caracterizan por dominar la tecnología como una prolongación de su propio cuerpo. Casi todas sus relaciones básicas cotidianas están intermediadas por una pantalla. Ellos prefieren Internet antes que la televisión convencional. Son las jóvenes que vemos vivir de manera desenfadada, y que tienen “eso” que las hace bellas y atractivas.



Por otra parte, el término “it girl” aparece por primera vez en el cuento *Mrs. Bathurst* del escritor británico Rudyard Kipling escrito en 1904.

Dice Kipling: “no es la belleza, por así decirlo, ni una buena charla necesariamente. Es solo IT.”

Otra escritora inglesa, Elinor Glyn, muy popular en la época, definió el término de la siguiente manera:

*“It es esa cualidad que poseen algunos, que atrae a todos los demás con su fuerza magnética. Con “It” se gana a todos los hombres si eres mujer y a todas las mujeres si eres hombre”. “It” puede ser una cualidad de la mente, así como la atracción física. “It”, ese extraño magnetismo que atrae a ambos sexos... Descaradamente, con autoconfianza, indiferente al efecto que produce”.*

Entonces ¿Cómo puede ser esto, que las nuevas it girls tienen más de 65 años? Y si, parece que se está dando. Fue el famoso Calvin Klein quien hizo resurgir a “*viejas modelos*” y conjuntamente con la directora Sofia Coppola, se unieron para realizar la campaña de la última colección.

Las protagonistas son mujeres reales, con cuerpos de curvas pronunciadas, de distintas etnias y sin límite de edad.



Tal es así que Lauren Hutton, la supermodelo de 73 años, fue la elegida para posar una vez más bajo la lente de la reconocida artista cinematográfica.



Otro caso digno de mención es el de *Iris Apfel*, quien a los 84 años de edad saltó a la fama tras haber sido protagonista de una exposición en el Museo de Arte Metropolitano de Nueva York. Su manera osada de vestirse, sus icónicos anteojos XXL redondos y sus colores le sumaron ya más de 625000 seguidores en Instagram. Ella misma se define no solamente como "un ícono de estilo" de Nueva York, sino también como la "estrella del geriátrico", se ha propuesto disfrutar al máximo y no desaprovechar ni un minuto de lo que le queda de vida.



Iris Apfel: osada y atrevida como la jóvenes millennials.



A ustedes, las que ya son mayorcitas, les propongo que saquen a la luz el “it” que poseen. Que no se dejen amedrentar por el paso del tiempo. Los años no nos impiden seguir siendo atrevidas, encantadoras y atractivas. Hagamos nuestro lo que se propone Iris Apfel:

**Disfrutemos al máximo y no desaprovechemos el tiempo que nos queda de vida.**